



*The importance of packaging in
e-commerce logistics*

Προφίλ Ηλεκτρονικού Εμπορίου Τροφίμων

Η **e-fresh.gr** είναι ένα ηλεκτρονικό super market που παραδίδει την παραγγελία σας σε λίγες ώρες από την υποβολή της

- ✓ Υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης ηλεκτρονικού εμπορίου: πάνω από 25% την τελευταία διετία
 - ✓ Πρόβλεψη μεριδίου αγοράς για το ηλεκτρονικό εμπόριο: έως 1% το 2020
 - ✓ Προφίλ πελατών: νέες οικογένειες, εργαζόμενοι, οικολόγοι, άτομα με δυσκολία μετακίνησης
- Η e-fresh.gr αυτή τη στιγμή είναι #1 στην αγορά των αμιγώς ηλεκτρονικών supermarket με μέση αξία καλαθιού 5 φορές υψηλότερη σε σχέση με τα συμβατικά supermarket

The screenshot shows the e-fresh.gr website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, a search bar, and user account options. Below the navigation bar, a large promotional banner features a child eating, various snack products (Merenda, Nesquik, Pasta Kids, Calve), and a 'BACK TO SCHOOL' theme. The banner includes a '-40%' discount tag, a price tag of '1,09€ τμή/kg' for bananas, and a call to action 'Δείτε τις προσφορές'. Below the banner, there are three icons representing delivery services: a shopping cart icon for 'Ελάχιστη παραγγελία μόνο με 25€', a wallet icon for 'Πληρώστε με αντικαταβολή, χρεωστικές ή πιστωτικές κάρτες, τραπεζική κατάθεση, paypal ή κρουπόνια tickets', and a truck icon for 'Παράδοση αυθημερόν και σε λίγες ώρες για την πλειοψηφία της Αττικής, 1-3 κομμάτια για όλη μενύλα επαναστασία'.

Λίγα λόγια για εμάς...

Η **e-fresh.gr** είναι ένα ηλεκτρονικό super market που διπλασιάζει κάθε χρόνο τις πωλήσεις του

- ✓ Πλήρες ηλεκτρονικό super market με 3 χρόνια ζωής
- ✓ Αυθημερόν παράδοση σε λίγες ώρες σε όλη την περιφέρεια Αττικής
- ✓ Ιδιόκτητος στόλος 48 φορτηγών-ψυγείων
- ✓ 15.000 προϊόντα άμεσα διαθέσιμα
- ✓ 400+ προμηθευτές, 7 διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής

Μέχρι σήμερα

- ✓ Πάνω από 350,000 επιτυχημένες παραγγελίες
- ✓ 16 αναγνωρισμένα βραβεία



ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΩΡΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Ολοκληρώστε την παραγγελία σας μέχρι τις
17:45 για να παραλάβετε σήμερα 18:30 - 20:30

Αναζήτηση

ΕΛΕΝΗ

Ελληνικά

15 Προϊόντα

32.51 €

Τρόφιμα

Κάβα

Προσωπική Φροντίδα

Καθαριότητα

Βρεφικά είδη

Pet shop

Όλα για το σπίτι

bio corner

ΕΠΙΣΧΕΔΙΣΕΙΣ

ΣΥΝΤΑΓΕΣ & TIPS

ΠΟΝΤΟ E-FRESH

BACK TO SCHOOL

Ανακαλύψτε snacks για το lunch box των παιδιών!

Δείτε τις προσφορές

Εως -40%

1,09€ τηλέ/kg



Ελάχιστη παραγγελία μόνο με 25€.
Δωρεάν μεταφορικά από 55€ και άνω



Πληρώστε με αντικαταβολή, χρεωστικές
ή πιστωτικές κάρτες, τραπεζική
κατάθεση, paypal ή κρυπτονομίσματα



Παράδοση αυθημερόν και σε λίγες ώρες
για την πλειοψηφία της Αττικής, 1-3
συνάψεις για όλες μενύες επαρχιακές

Η αποθήκη με μία ματιά...

Απαντώντας σε πραγματικές ανάγκες, δημιουργήσαμε μια αποθήκη **διαφορετική** από τις άλλες

- ✓ 2 ημιαυτόματες αποθήκες με μειωμένες ανάγκες για ανθρώπινη παρέμβαση
- ✓ Πιστοποίηση ISO 22000:2005 για την εμπορία, διανομή και αποθήκευση προϊόντων



Η αποθήκη με μία ματιά...

Οι συνθήκες αποθήκευσης εξασφαλίζουν την **άριστη φύλαξη των προϊόντων ώστε να είναι **άρτια ποιοτικά****

- ✓ 15.000 προϊόντα σε κάθε αποθήκη με πλήρη εκμετάλλευση όλου του διαθέσιμου όγκου
- ✓ Διακριτοί χώροι ψυγείου, κατάψυξης και ξηρού φορτίου
- ✓ Διαφορετικές ζώνες θερμοκρασίας και υγρασίας ώστε να καλύπτονται όλες οι ανάγκες αποθήκευσης
- ✓ Μηδενικοί άνθρωποι στο χώρο φύλαξης
- ✓ Λειτουργικά έξοδα στο 1/5 σε σχέση με μια παραδοσιακή αποθήκη
- ✓ Πλήρης εκμετάλλευση της πληροφορίας που εισάγει ο χρήστης στην ηλεκτρονική πλατφόρμα με απόλυτη εναρμόνιση των συστημάτων



Συχνότερα προβλήματα συσκευασιών στο e-commerce

1. Συσκευασίες που δεν αντέχουν τους χειρισμούς/μετακινήσεις
2. Οι πελάτες προτιμούν συσκευασίες κατάλληλες για ηλεκτρονικό εμπόριο
3. Η ύπαρξη περιβαλλοντικά ευαίσθητων πελατών που αναζητούν συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον
4. Η διασφάλιση της καθαριότητας της αποθήκης και η εξάλειψη επιμολύνσεων: ακατάλληλες συσκευασίες για το είδος προϊόντος που περιέχουν (μείωση διάρκειας ζωής/ποιότητας, ανάπτυξη μικροβίων, αύξηση φύρας)
5. Ο όγκος συσκευασίας μπορεί να είναι δυσανάλογος με το προϊόν που περιέχει: σημαντική αύξηση του όγκου παραγγελίας → αύξηση αριθμού δρομολογίων → αύξηση κόστους διακίνησης και αύξηση του αποτυπώματος άνθρακα
6. Οι πελάτες αγοράζουν συνήθως ευπαθή και ευαλλοίωτα προϊόντα, τα οποία όμως απαιτούν να δείχνουν φρέσκα, με άριστη εμφάνιση

Συχνότερα προβλήματα συσκευασιών στο e-commerce



Φόρτωση εμπορευμάτων

- Άμεση μεταφορά των προϊόντων από το όχημα παράδοσης σε ειδικούς προσωρινούς θαλάμους
- Ποιοτικός και ποσοτικός έλεγχος προϊόντων
- Εισαγωγή σειριακών αριθμών σε κάθε προϊόν ώστε να εξασφαλίζεται η ιχνηλασιμότητα
- Τοποθέτηση προϊόντος σε μοναδικό ειδικό καλάθι με συγκεκριμένο τρόπο - Δημιουργία ειδικών εσωτερικών πρωτοκόλλων οδηγιών για τον τρόπο χειρισμού και αποθήκευσης των προϊόντων
- Το καλάθι έρχεται αυτόματα στο χώρο εργασίας και μετά την ολοκλήρωση της, επανατοποθετείται αυτόματα στην αρχική του θέση



Σύνθεση παραγγελιών

- Το καλάθι με το αντίστοιχο εμπόρευμα έρχεται αυτόματα στην θέση εργασίας
- Το άτομο συλλέγει ένα ή περισσότερα τεμάχια από το συγκεκριμένο προϊόν με βάση την τρέχουσα πληροφορία και ενημερώνει το σύστημα
- Το καλάθι επανατοποθετείται στην θέση του αυτόματα
- Τα επιλεγμένα προϊόντα οδηγούνται στο τμήμα συσκευασίας χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση



Συσκευασία παραγγελίας

- Κυλιόμενος διάδρομος οδηγεί τα προϊόντα αυτόματα από το τμήμα συλλογής στο τμήμα συσκευασίας
- Τα ευαίσθητα προϊόντα τοποθετούνται σε ειδικά σκάφη ώστε να εξασφαλιστεί η ακεραιότητά τους
- Οι παραγγελίες διαχωρίζονται αυτόματα – Τα προϊόντα τοποθετούνται στις αντίστοιχες, διαφορετικών χρωμάτων, σακούλες ψυγείου, κατάψυξης και ξηρού φορτίου
- Επιπλέον επιλογές συσκευασίας: χάρτινη σακούλα, κούτα, χωρίς συσκευασία



Παράδοση παραγγελιών

- Οι σακούλες τοποθετούνται σε ειδικά μπλε καλάθια μεταφοράς τα οποία μεταφέρονται σε ειδικούς προσωρινούς θαλάμους μέχρι να παραληφθούν από τους οδηγούς μας
- Οι παραγγελίες διακινούνται από 48 φορτηγά ψυγεία με συνεχή ροή δρομολογίων κατά την διάρκεια της ημέρας
- Επιλέγεται το βέλτιστο δρομολόγιο για τον κάθε οδηγό, ώστε να μειωθεί ο συνολικός χρόνος παραδόσεων
- Υπάρχουν αυτόματα καταγραφικά συνθηκών σε όλους τους χώρους των οχημάτων



Η χρήση **συσκευασιών κατάλληλων για ηλεκτρονικό εμπόριο** μπορεί να αυξήσει τόσο το **αίσθημα ασφάλειας** στον πελάτη όσο και την **συνολική εμπειρία** του για το προϊόν

1. Αξιοποίηση της διατήρησης της ψυκτικής αλυσίδας:
 - ✓ Χρήση διαδραστικών συσκευασιών (χρονοθερμοκρασιακών δεικτών)
2. Αξιοποίηση των πλήρως ελεγχόμενων συνθηκών αποθήκευσης:
 - ✓ Διατήρηση της ποιότητας των προϊόντων (νανο-συσκευασίες, χρόνο-βιοαισθητήρες)
 - ✓ Διατήρηση της φρεσκάδας και της εμφάνισης ευπαθών προϊόντων (υπό κενό, τροποποιημένης ατμόσφαιρας)
3. Συμβολή στην ενέργεια της e-fresh για τη μείωση του Food Waste:
Συσκευασίες που δεν καταστρέφονται και προϊόντα που μπορούν να καταναλωθούν έως και την τελευταία μέρα ζωής τους



Η χρήση συσκευασιών κατάλληλων για ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να αυξήσει τόσο το αίσθημα ασφάλειας στον πελάτη όσο και την συνολική εμπειρία του για το προϊόν

4. Ολοκληρωμένες αναφορές σχετικά με τα εμφανιζόμενα προβλήματα των συσκευασιών
5. Αξιολογήσεις πελατών που αφορούν το προϊόν και την συσκευασία του
6. Αξιοποίηση των στοιχείων ετικέτας στην περιγραφή του προϊόντος στην ιστοσελίδα του (QR code) και ενίσχυση του brand awareness





Ευχαριστώ για την προσοχή σας